



Eine Hamburger Geschichte des Wissens
Veranstaltungsreihe 100 Jahre Universität Hamburg
Die Universitäts-Gesellschaft Hamburg lädt herzlich ein

MARKETING – WAS MACHEN ALEXA UND CO MIT UNSERER WERBUNG?



Marketing und Werbung – Wo waren und sind diese wichtiger als in der Handelsmetropole Hamburg?

Impressionen aus der Geschichte der Werbung zeigen Ihnen, wie Vermarktung früher in der Hansestadt funktionierte.

Im Anschluss erfahren Sie vom Gastgeber, der pilot Agenturgruppe, aus erster Hand, wie wirkungsvolle Kommunikation für die Generation Z gelingt.

Schließlich werden Forschungsergebnisse aus der modernen Marketingwissenschaft vorgestellt, um so die Mechanismen der digitalen Netzwerke besser zu verstehen, zu analysieren und auch zu kritisch zu hinterfragen. Sehen Sie, was hinter der kommenden Revolution der „Automated Communiation“ steckt.

Prof. Dr. Franklin Kopitzsch, Historiker, Universität Hamburg

Paul Dahlhoff, pilot Agenturgruppe & **Julius Schlichting**, Fridays for Future Organisator

Prof. Dr. Michel Clement, Marketing und Medien, Universität Hamburg

In unserer Reihe zum Universitäts-Jubiläum 2019 führen wir Akteure aus Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur an interessanten Orten zusammen, um den Zusammenhang und den Transfer zwischen Universität und Gesellschaft in Hamburg neu auszuleuchten. Die Veranstaltungen schlagen eine Brücke zwischen aktuellen wissenschaftlichen Entwicklungen, der praxisbezogenen Nutzung wissenschaftlicher Ergebnisse in Hamburg und der Wissenschafts- und Kulturgeschichte.

12. November 2019, 18.30 Uhr

pilot Agenturgruppe, Neue Rabenstraße 12, 20354 Hamburg

Veranstaltung mit begrenzter Platzzahl. Wir bitten um verbindliche Anmeldung bis zum 5. November unter ugh@uni-hamburg.de

Im Anschluss Get-Together bei Wein und Snacks

Eine Veranstaltung mit freundlicher Unterstützung der Edmund Siemers-Stiftung und der pilot Agenturgruppe.

Foto: Marvin Meyer on Unsplash

Die Veranstaltung wird fotografisch dokumentiert. Die Bilder können auch das Publikum zeigen und im Internet oder im Programmflyer veröffentlicht werden.